

Vicenza, 6 maggio 2010

UN BANDO DI CONCORSO PER PROMUOVERE "CON I GIOVANI E TRA I GIOVANI" LA SICUREZZA STRADALE E LA CULTURA DELLA LEGALITÀ

Nell'ambito del progetto "**Giovani Valori**", promosso dall'Unione delle Province Italiane e finanziato dal Ministero della Gioventù, la **Provincia di Vicenza**, in qualità di Ente Capofila e in collaborazione con la Provincia di Verona e il Comune di Vicenza, bandisce un concorso di idee rivolto alle **imprese giovani** e, in generale, ai **giovani creativi vicentini e veronesi** per lo sviluppo di una campagna di comunicazione sui temi della sicurezza stradale, della cultura della legalità e degli stili di vita positivi. In palio un premio in denaro, pari a 10.000 euro, e la possibilità di vedere la propria idea creativa realizzata sul territorio.

Il concorso riguarda la **progettazione di un advertising** da declinare all'interno **di un piano di comunicazione sociale integrata**, rivolti principalmente a giovani di età compresa tra i 15 e i 30 anni.

I contenuti specifici, così come i supporti e i canali che la progettazione dovrà tenere in considerazione, dovranno basarsi sui risultati dell'indagine condotta dalle tre Amministrazioni partner, a breve disponibili sul sito <http://www.provinciagiovane.net>. **Sicurezza stradale, promozione di una cultura della legalità e di stili di vita positivi** in contrasto alle dipendenze da alcool e droghe sono le tematiche che i giovani intervistati hanno indicato come significative per le nuove generazioni e meritevoli di specifiche attività di informazione e comunicazione.

Dall'indagine emerge, inoltre, che la comunicazione per i giovani si sta sempre più spostando sul web: l'85,9% degli intervistati possiede un computer che utilizza soprattutto per esigenze professionali o di studio e per consultare siti internet tutti i giorni (68,65%). **Social networks, sito web** dedicato e **messaggio sms via telefono cellulare** sono gli strumenti che gli intervistati utilizzerebbero maggiormente per informare i propri coetanei sugli argomenti di interesse per il mondo giovanile.

La partecipazione al concorso è **gratuita**, riservata a giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni compiuti e residenti nelle province di Verona o Vicenza: possono partecipare **professionisti o**

creativi, singolarmente o in gruppo, e studi/imprese che operano nel campo della promozione, comunicazione, grafica e design con sede nelle province di Verona o Vicenza, **purché il responsabile del progetto abbia un'età compresa tra i 18 e i 35 anni e sia residente nel territorio indicato.** Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro e non oltre lunedì **31 maggio 2010.**

Con il presente bando di concorso, le tre Amministrazioni partner proseguono lungo quel percorso stabile di cooperazione intrapreso con il progetto "Giovani Valori" allo scopo di aiutare i giovani a divenire protagonisti responsabili del proprio futuro, coinvolgendoli in un **processo di compartecipazione e di sostegno alla creatività:** in questo senso, obiettivo specifico del bando di concorso è favorire la creatività e l'imprenditorialità giovanile applicate alla promozione di una comunicazione sociale efficace.

Gli stessi giovani sono infatti incaricati di realizzare il principale strumento d'informazione, sensibilizzazione e comunicazione del progetto "Giovani Valori", veicolando nel frattempo un'immagine positiva delle Istituzioni, capaci in questo caso di realizzare **concrete occasioni di espressione e di ascolto delle nuove generazioni.**

Le tre Amministrazioni partner daranno immediata attuazione al Piano di Comunicazione Sociale vincitore del Bando di concorso, sfruttando le collaborazioni e i partenariati già attivi sul territorio e avviandone di nuovi.

Tutta la documentazione relativa al bando di concorso è consultabile in versione integrale sui siti internet <http://www.provinciagiovane.net> e <http://www.provincia.vicenza.it>.